

## **ABSTRAK**

Nama/NIM : Michell Natasia Antono / 2010-52-148  
Judul : Praktik Komunikasi Pemasaran Terpadu di PT Citra Sastra  
Noveltis  
Jumlah Halaman : 50 halaman, 1 Bagan dan 1 Lampiran  
Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran Terpadu dan Hubungan Masyarakat  
Daftar Pustaka : 7 Judul Buku

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan tertulis atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di PT Citra Sastra Noveltis yakni menyangkut Praktik Marketing Komunikasi dalam membangun citra Brand Produk CS Noveltis diseluruh toko retail.

Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama Kuliah Kerja Praktek. Aktivitas yang dilakukan penulis yaitu mengamati strategi marketing yang terjadi di PT Citra Sastra Noveltis dalam membangun komunikasi dengan pihak toko melalui proses perencanaan dan tujuan Marketing Komunikasi.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktik kerja lapangan, disimpulkan bahwa sebagian besar strategi komunikasi berlangsung digunakan oleh marketing dalam membangun komunikasi melalui konsep perencanaan komunikasi pemasaran dengan meningkatkan Brand produk CS Noveltis yang digunakan oleh marketing untuk menjalin hubungan kerjasama dengan pihak toko. Untuk itu diperlukan tata cara komunikasi baik yang merupakan karakteristik aktivitas marketing komunikasi, yang tentunya akan sangat membangun citra yang baik bagi perusahaan.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemampuan, kekuatan, dan ketekunan yang tak terhingga kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan pembuatan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dengan baik dan lancar.

Dalam penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini penulis telah berusaha untuk mendapatkan hasil yang sempurna guna kelancaran pendidikan serta penambahan ilmu pengetahuan yang dibutuhkan, namun pada akhirnya penulis merasa bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, agar Laporan Praktik Kerja Lapangan ini layak untuk menjadi referensi bagi siapapun yang memerlukannya. Semoga Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan yang luas khususnya dalam bidang konsentrasi ilmu *Public Relations*.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah ikut serta, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu dan mendukung hingga penulisan laporan ini dapat penulis selesaikan dengan baik dan lancar, diantaranya yaitu :

1. Kedua Orang Tua tercinta dan keluarga yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan laporan ini hingga sampai ke sidang Kuliah Kerja Praktik.
2. Bapak Zinggara Hidayat selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, pikiran, kesabaran, serta penuh pengertian dalam membimbing dan memberikan masukan yang bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini sampai ke sidang kelulusan
3. Tim dosen Fikom, Dekan Fikom, Wakil Dekan Fikom, dan Kajur Fikom yang telah berbagi ilmu kepada penulis sehingga penulis dapat menerapkan ilmu tersebut pada praktik kerja ini.
4. Bapak Yohanes, selaku Manager Marketing PT Citra Sastra Noveltis yang telah memberikan bantuan dan masukan kepada penulis pada saat pembuatan laporan ini.
5. Tim Marketing PT Citra Sastra Noveltis, yang memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan laporan ini.
6. Teman-teman UEU FIKOM Executive angkatan 2010 yang memberikan semangat, masukan, serta tujuan ke depannya untuk lulus ditarget 2014.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung, semoga mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa dan semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada penulis dan pembacanya.

Jakarta, 02 Maret 2014

Michell Natasia Antono